

Famille du média : PQR/PQD
(Quotidiens régionaux)
Périodicité : Quotidienne
Audience : 873000
Sujet du média :
Actualités-Infos Générales



Edition : 25 juillet 2023 P.10
Journalistes : E.F.
Nombre de mots : 289

Actu locale Mont-Blanc

La troisième édition a été un succès

Attirer des nouveaux publics, montrer que l'art contemporain est accessible, créer des liens entre les artistes et les gens vivant dans la vallée de Chamonix : tels sont quelques-uns des souhaits de Laurène Maréchal, la créatrice du festival chamoniard Artocène.

Ce festival, qui invite les artistes à créer des œuvres autour des paysages de la vallée de Chamonix, a connu un beau succès pour sa troisième édition du 10 juin au 23 juillet. « Les artistes sont hyper enthousiastes à l'idée de venir ici ! », se réjouit Laurène Maréchal, heureuse également de l'ampleur qu'a pris le festival : « Il y a eu une vraie évolution en termes de fréquentation, avec environ



Des artistes étaient invités à s'exprimer sur la thématique du vide. Ici, Celia Gondol a généré une bulle de vide autour de moulages représentant les fossiles que l'on peut retrouver au désert de Platé. Photo Le DL/B.S.

4 000 visiteurs au Musée Alpin et environ 10 000 visiteurs en tout ».

Dix artistes, dont deux en résidence, ont créé des œuvres spécialement pour le festival.

« Le public a vraiment apprécié qu'autant d'œuvres soient créées pour la vallée de Chamonix. La médiation et les visites guidées ont aussi été poussées pour les nouveaux publics », souligne Laurène Maréchal.

L'ambition de départ, qui était d'infiltrer des lieux emblématiques de la ville, a été réalisée cette année (avec huit lieux d'exposition), dans le but de « redécouvrir Chamonix sous le biais de l'art ». Tout en ajoutant quelque chose à ce qui existe déjà, en transportant le public dans le champ de l'imaginaire.

● E.F.